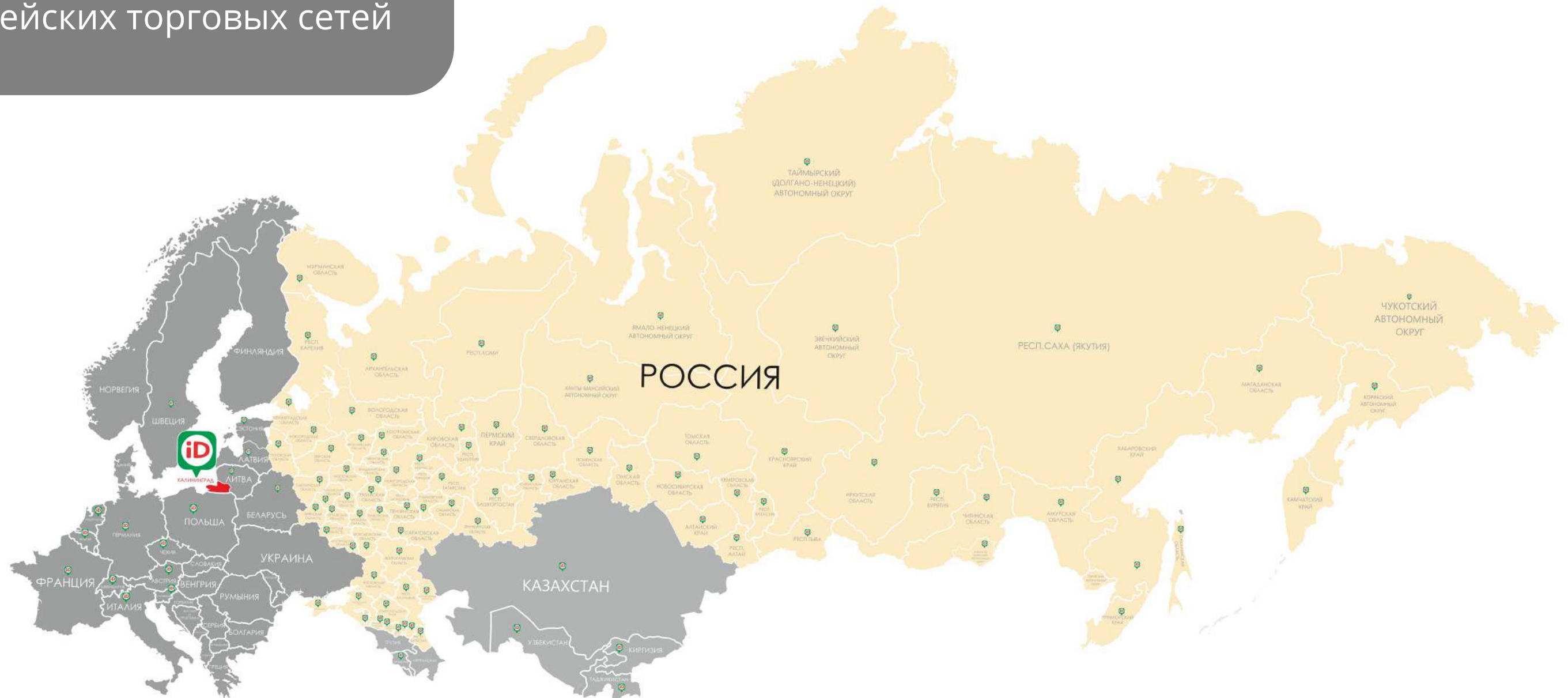




# ФРАНШИЗА мебельного магазина



Официальный поставщик  
европейских торговых сетей



- **Собственная розничная сеть** - более 50 магазинов
- **Франчайзинг** - более 110 магазинов, более 200 дилеров



# СОБСТВЕННАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛИНИЯ



01

## УНИКАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

- экологичное производство
- безопасное использование
- гарантии качества

02

## НАДЁЖНЫЙ ПОСТАВЩИК МЕБЕЛИ

- 53 года производства мебели
- 6 млн покупателей мебели
- 3 тыс предметов мебели

03

## СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

- производим мебель в соответствии с высокими европейскими стандартами качества

04

## ПОСТАВЩИКИ КОМПЛЕКТУЮЩИХ

- комплектующие от европейских лидеров мебельной отрасли
- сертифицированные по европейским стандартам российские поставщики



# ТЕХНОЛОГИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

01

## ЛАКИРОВАНИЕ



В 2020 году мебельная фабрика «ИнтерДизайн» приобрела новую линию лакокрасочного оборудования производства Италии. Лак содержит в своём составе холодный белый пигмент, что исключает изменения цвета со временем. Благодаря специальной технологии, покрытие становится надёжным, прочным и устойчивым к УФ-излучению. Акриловый лак на водной основе: Isa (Италия).

02

## ШЕЛКОГРАФИЯ



Одним из уникальных преимуществ мебели «ИнтерДизайн» является шелкография. Лучшее швейцарское оборудование (лаборатория матричных форм) позволяет создавать неповторимые рисунки шелкографии, разработанные итальянскими дизайнерами. Уникальный способ нанесения лака на поверхность мебели также доказывает непревзойденное европейское качество всех выпускаемых калининградской фабрикой коллекций. Шелкография выполняется как на фасадах, так и на зеркалах и стёклах.

03

## ГНУТЬЕ



Собственное оборудование мебельной фабрики «ИнтерДизайн» позволяет создавать гнутые фасады высокого качества. Данный способ обработки делает материал гибким, и при этом сохраняется изогнутая форма. Гнутые фасады придают мебели презентабельный и законченный вид.

04

## ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИЗ ППУ



Собственное производство из высококачественного итальянского сырья с применением ручной работы. Использование собственного производства в декоративных элементах позволяет выполнить уникальный дизайн, востребованный в странах Европы.



# НАГРАДЫ ИНТЕРДИЗАЙН



экспертная организация  
«СОЮЗЭКСПЕРТИЗА»  
«Высокие потребительские  
свойства товара»



международная выставка  
ЕВРОЭКСПОМЕБЕЛЬ - 2011  
«Гран-при»



международная выставка  
МЕБЕЛЬ - 2013  
«Лучшая дизайнерская разработка»



международная выставка  
«MIFS»  
«Гран - при»



национальная премия  
«РОССИЙСКАЯ КАБРИОЛЬ»  
«Мебель года: столы и стулья»



# УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКАХ



Москва (РОССИЯ)



Познань (ПОЛЬША)



Москва (РОССИЯ)



Дубай (ОАЭ)



Минск (БЕЛОРУСИЯ)



Бад-Зальцуфлен (ГЕРМАНИЯ)



Москва (РОССИЯ)



Кельн (ГЕРМАНИЯ)



# ЭФФЕКТИВНЫЕ ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ



01

**ОПТИМУМ**  
(120 м<sup>2</sup>)

**ВИДЫ  
ТОРГОВЫХ  
ФОРМАТОВ**

05

**ХИТ**  
(170 м<sup>2</sup>)

03

**ИДЕАЛ**  
(200 м<sup>2</sup>)

# ПОКАЗАТЕЛИ БИЗНЕСА

01  
ЕМКОСТЬ  
РЫНКА

02  
ПОИСК  
ТОРГОВОЙ  
ПЛОЩАДИ

03  
БИЗНЕС  
ПЛАН

05  
ТОРГОВЫЙ  
ФОРМАТ

04  
МАТРИЦА  
АССОРТИМЕНТА

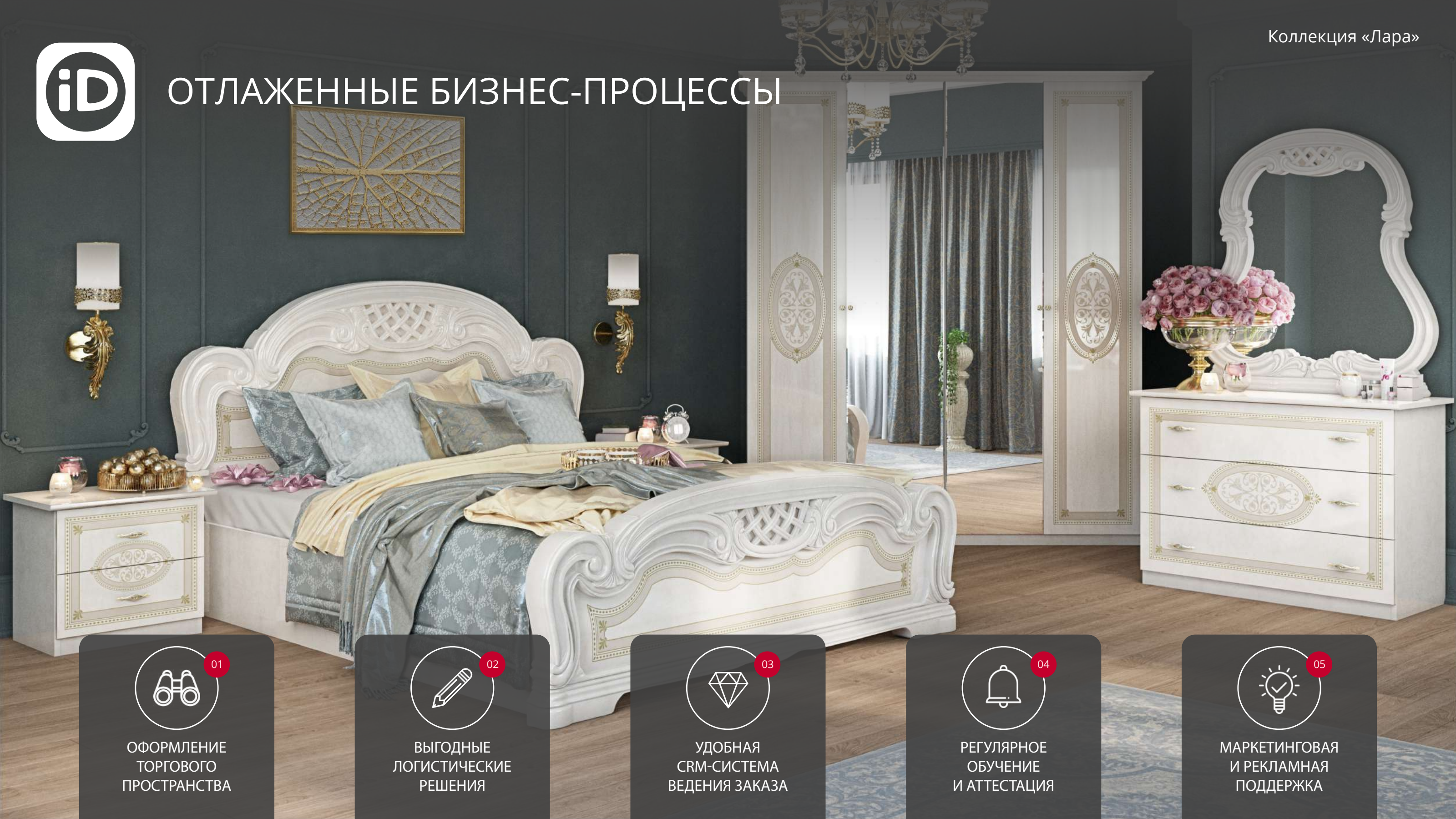


ЭФФЕКТИВНОЕ  
ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА





# ОТЛАЖЕННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ



01

ОФОРМЛЕНИЕ  
ТОРГОВОГО  
ПРОСТРАНСТВА



02

ВЫГОДНЫЕ  
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ  
РЕШЕНИЯ



03

УДОБНАЯ  
CRM-СИСТЕМА  
ВЕДЕНИЯ ЗАКАЗА



04

РЕГУЛЯРНОЕ  
ОБУЧЕНИЕ  
И АТТЕСТАЦИЯ



05

МАРКЕТИНГОВАЯ  
И РЕКЛАМНАЯ  
ПОДДЕРЖКА

### ТОРГОВАЯ CRM-СИСТЕМА

- 3D проект
- выставление КП
- статус заказа

### СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОКУПКИ

- пост-продажное обслуживание
- гарантии и возврат
- рекламации и претензии

### СЕРВИСНЫЕ УСЛУГИ

- call-центр
- складское хранение
- доставка и сборка

01

02

03

04



### БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ

- рассрочка при покупке
- кредит при покупке



ИНСТРУМЕНТЫ  
СОПРОВОЖДЕНИЯ СДЕЛКИ

01 БИЗНЕС ПЛАН

- определение потенциала региона
- расчёт экономической эффективности

02 МАГАЗИН

- подбор ТЦ/ТРЦ
- подбор торгового формата
- подбор торговой матрицы
- формирование торговой выставки

04 ПРОДАЖИ

- определение плана продаж региона
- подключение к торговой системе
- оптимизация логистики и сервиса поддержки продаж

S

T

A

R

T

03 ОБУЧЕНИЕ

- курс «Управляющий розничным салоном»
- курс «Продажи в розничном магазине»
- курс «Дистанционные продажи»
- курс «Торговая система»

05 МАРКЕТИНГ

- разработка плана рекламной поддержки
- разработка рекламного оформления магазина
- РК: «Открытие магазина»
- РК: «Федеральная акция» и «Акция усиления»



5 ШАГОВ  
К СОБСТВЕННОМУ БИЗНЕСУ



# ЗАЛОГ УСПЕХА ВАШЕГО БИЗНЕСА



01

## ЭФФЕКТИВНАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ

- мебельные торговые центры привлекательные для покупателей

02

## РЕГУЛЯРНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ АКЦИИ И СКИДКИ

- скидки до 50% на популярные у покупателей коллекции

03

## РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНА

- регулярная рекламная кампания: контекстная реклама, smm, email маркетинг

04

## АКЦИИ УСИЛЕНИЯ

- дополнительные скидки для проявивших интерес, для быстрого закрытия сделки

05

## СИСТЕМА «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»

- выставление коммерческого предложения
- создание 3D-проекта интерьерного решения
- отслеживание статуса заказа



# ВСЕСТОРОННЯЯ ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

Коллекция «Тоскано»

01

ПАКЕТ «ГОТОВЫЙ БИЗНЕС»

стандарты и инструкции

02

ОБУЧАЮЩИЙ ЦЕНТР

регулярное обучение и аттестация

03

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

регулярные федеральные акции и скидки

04

СТИМУЛИРУЮЩИЕ АКЦИИ

для торгового персонала

05

РАСЧЁТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

розничные продажи/интернет-продажи



# ОТСУТСТВИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Коллекция «Роза»



ПАУШАЛЬНЫЙ  
ВЗНОС

0%



РОЯЛТИ

0%

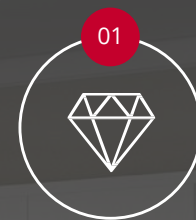


ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ  
СБОРЫ

0%



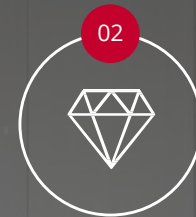
# КОМПЕНСАЦИЯ ВЛОЖЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ



01

3D ПРОЕКТ (бесплатно)

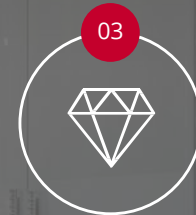
выставка мебели



02

СКИДКА ДО -65% (на закупку)

выставочных образцов



03

РАССРОЧКА (до 6 месяцев)

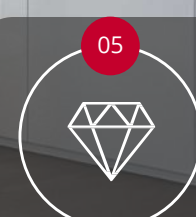
на выставочные образцы



04

ЧАСТИЧНАЯ КОМПЕНСАЦИЯ

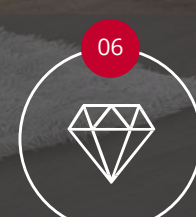
застройка элементов брендинга



05

ЧАСТИЧНАЯ КОМПЕНСАЦИЯ

рк «открытие салона»



06

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ

каталоги, ценники, баннеры



# ЭФФЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС МОДЕЛИ</b>				
Торговые форматы		<b>ОПТИМУМ (до 120 м2)</b>	<b>ХИТ (до 170 м2)</b>	<b>ИДЕАЛ (200 м2)</b>
Торговая площадь (м2)		от 80	от 120	от 150
Торговый персонал (ед)		2	3	4
Стартовые инвестиции (руб)		800 000	1 000 000	1 500 000
Срок окупаемости инвестиций (мес)		8	7	6
<b>ДОХОДНАЯ ЧАСТЬ</b>				
Средняя торговая наценка (в %)		85	85	85
Оборот с 1 м2 (руб)		10 000	10 000	10 000
Прибыль валовая (руб)		580 000	690 000	756 000
<b>РАСХОДНАЯ ЧАСТЬ</b>				
Аренда торговой площади (средняя: 900 руб/м2)	10%	72 000	108 000	135 000
ФОТ и налоги с ФОТ (руб)	12%	120 000	160 000	160 000
Маркетинг (руб)	5%	60 000	76 500	80 000
Прочие расходы (руб)	2%	24 000	30 600	32 000
Стоимость доставки товара (руб)		0	0	0
Постоянные расходы (руб)		276 000	375 100	407 000





# МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ



01

ПАКЕТ МАТЕРИАЛОВ  
«ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ»  
(макеты и инструкции)



02

СКИДКИ ДО 50%  
РЕГУЛЯРНЫЕ АКЦИИ  
(для покупателей)



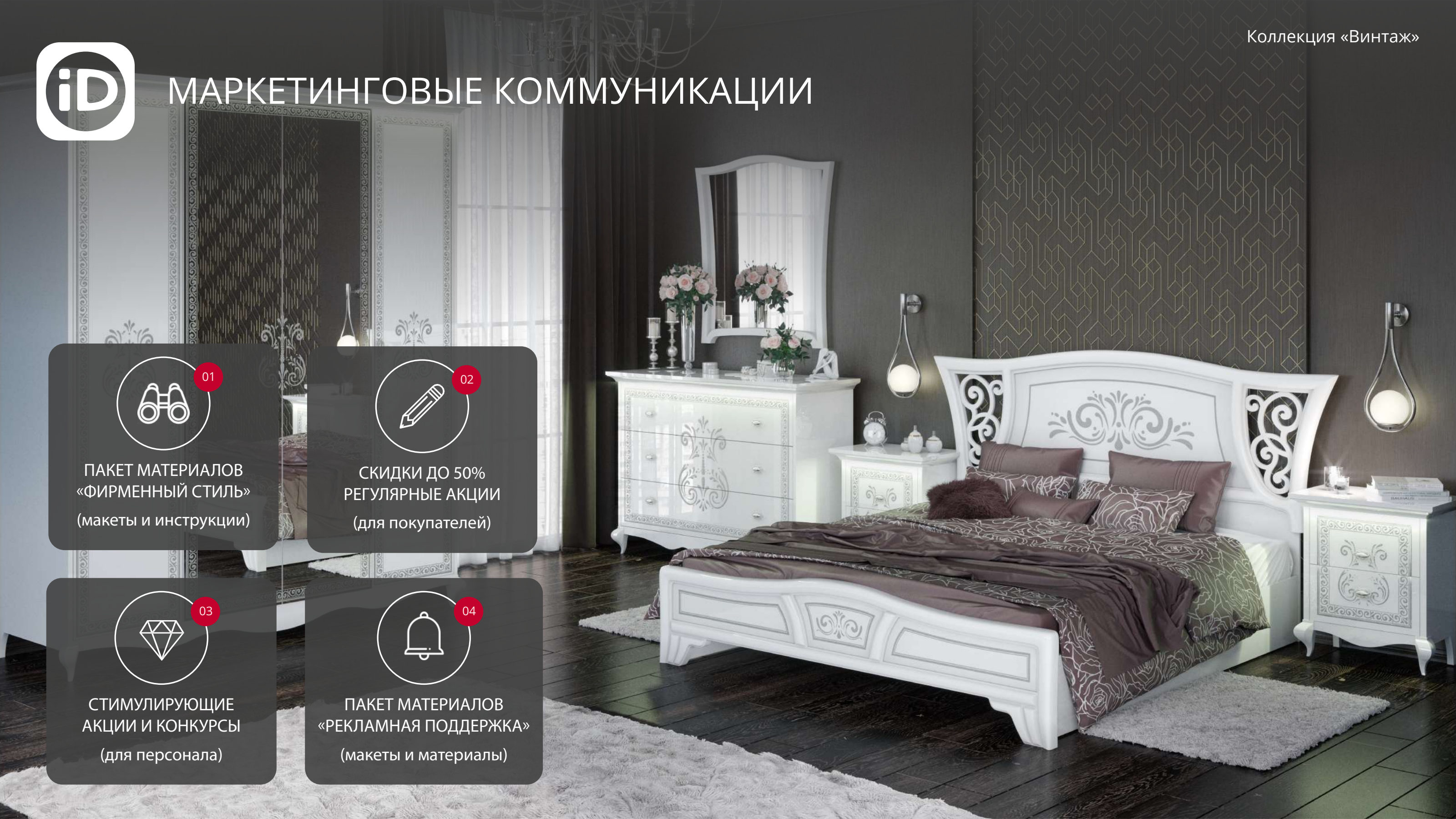
03

СТИМУЛИРУЮЩИЕ  
АКЦИИ И КОНКУРСЫ  
(для персонала)



04

ПАКЕТ МАТЕРИАЛОВ  
«РЕКЛАМНАЯ ПОДДЕРЖКА»  
(макеты и материалы)





# РЕКЛАМАННАЯ ПОДДЕРЖКА

ПРОФИЛЬНЫЕ  
ВЫСТАВКИ

РЕКЛАМА  
НА ПОИСКЕ



АДРЕСНАЯ  
РАССЫЛКА

РЕКЛАМА  
ТЕЛЕ-РАДИО

РЕКЛАМА  
В СОЦИАЛЬНЫХ  
СЕТЯХ



# САЙТ ID-MEBEL.RU

## ON-LINE - ПРОДАЖИ

сбор заявок на покупки: корзины, звонки

01

## OFF-LINE - ПРОДАЖИ

акционные предложения и скидки

02

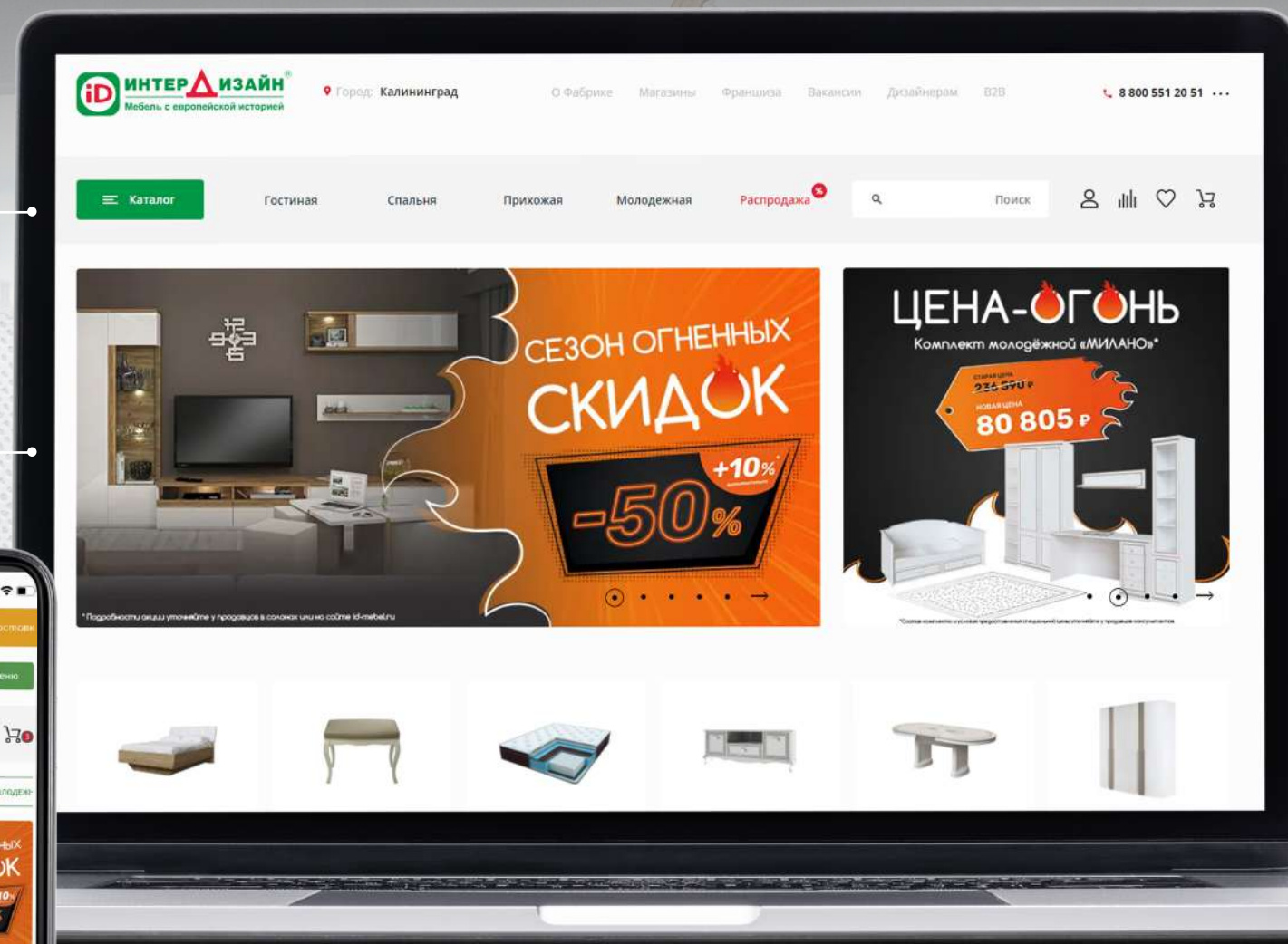
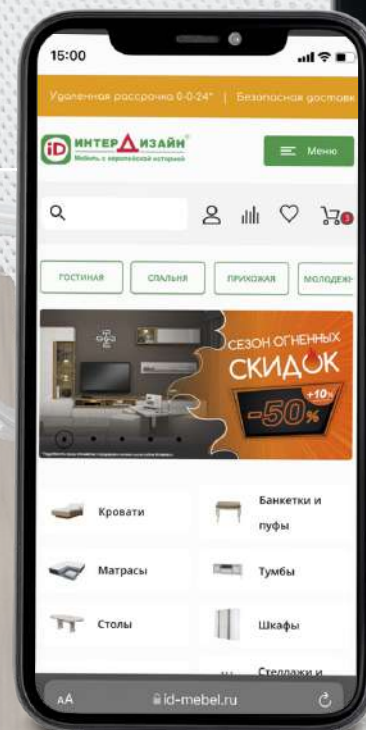
## РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ

маркетинговые рекламные акции

03

## РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ:

- адрес размещения магазина
- метки на гео-картах: yandex, 2GIS, google
- персональные страницы в социальных сетях



## ПОДДЕРЖКА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ





# ОБУЧЕНИЕ ТОРГОВОГО ПЕРСОНАЛА

ОБУЧЕНИЕ

УПРАВЛЯЮЩИЙ  
РОЗНИЧНЫМ  
САЛОНОМ

ПРОДАЖИ  
В РОЗНИЧНОМ  
МАГАЗИНЕ

ДИСТАНЦИОННЫЕ  
РАСПРОДАЖИ

ТОРГОВАЯ  
СИСТЕМА

ПОСТПРОДАЖНОЕ  
СОПРОВОЖДЕНИЕ

АТТЕСТАЦИЯ

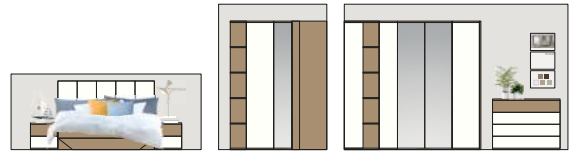


# СТАНДАРТЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАСТРОЙКЕ И ОФОРМЛЕНИЮ ТОРГОВОГО ПРОСТРАНСТВА

## 01 РАССТАНОВКА ПО ПЛАНУ

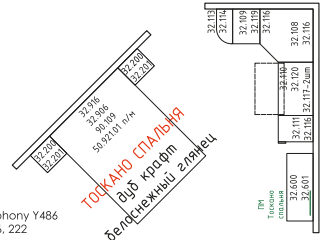
СПАЛЬНЯ ТОСКАНО  
дуб крафт/белоснежный глянец

вариант застройки №1



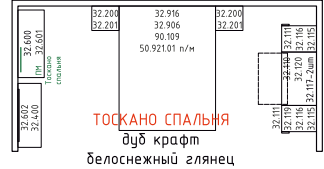
Коллекция Тоскано - оригинальный набор модулей для обустройства спальни. Глянцевые и зеркальные фасады в сочетании с натуральным оттенком «дуб крафт» визуально увеличивают пространство, а мягкая встроенная подсветка создает атмосферу уюта вечером и утром. Чистые линии, визуальная легкость мебелиной коллекции, продуманная функциональность и безупречный дизайн для создания неповторимой спальни.

Цвет стен:  
Tikkurila Symphony Y486  
RGB 227, 226, 222



СПАЛЬНЯ ТОСКАНО  
дуб крафт/белоснежный глянец

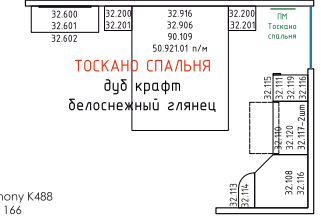
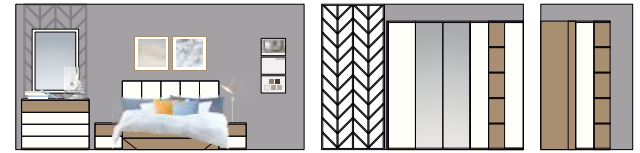
вариант застройки №2



Цвет стен:  
Tikkurila Symphony N428  
RGB 95, 100, 109

СПАЛЬНЯ ТОСКАНО  
дуб крафт/белоснежный глянец

вариант застройки №3



Цвет стен:  
Tikkurila Symphony K488  
RGB 165, 163, 166

## 02 ПОМОЩЬ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ТОРГОВОГО ПРОСТРАНСТВА

ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ



ДЛЯ КЛАССИЧЕСКИХ КОЛЛЕКЦИЙ





# ТРАНСПОРТНАЯ И СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА

- 20 лет на рынке
- 240 отделений на территории РФ
- 4 000 машин собственного автопарка
- 20 000 человек сотрудников ТК
- 7 миллионов клиентов ТК
- Страхование грузов
- Склады временного хранения
- Быстрая доставка

- Площадь склада вмещает **1 200 паллето-мест с возможностью расширения до 5 000 паллето-мест**
- **Современная погрузочно-разгрузочная техника**, позволяющая увеличить скорость забора, отгрузки и погрузки заказов, возможность одновременного обслуживания до 3 клиентов
- **Охраняемая территория** с пропускным режимом
- Складское помещение **повышенной пожарной безопасности** категории Ф5
- **WMS – OptiCore** (Полнофункциональная система управления складом и сотрудниками.)



**НАШИ МЕНЕДЖЕРЫ ПРЕДОСТАВЯТ ВАМ ПО ЗАПРОСУ:**

1. Анализ ёмкости регионального рынка
2. Расчёт базовых бизнес показателей
3. Прогноз рентабельности бизнеса
4. План продаж
5. Условия эксклюзивного партнёрства в регионе
6. Условия сотрудничества




**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ВАШЕМУ ЗАПРОСУ**



КОНТАКТЫ ИНТЕРДИЗАЙН

ДИРЕКТОР ПО ПРОДАЖАМ

Тин Анжелика Евгеньевна

 +7 962 495 73 03

 a.tin@id-mebel.ru